

.BRIEF

DOTYCZĄCY DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH

Niniejszy brief ma na celu wstępne zapoznanie się z Państwa firmą, jej produktami i usługami oraz oczekiwaniami względem współpracy. Dzięki informacjom w nim zawartym możliwe będzie przygotowanie oferty, najbardziej dostosowanej do Państwa potrzeb. Wszelkie informacje zawarte w tym dokumencie objęte są klauzulą poufności i wykorzystane.



**DZIAŁANIA PEŁNE MOCY,
DZIĘKI LUDZIOM PEŁNYM PASJI!**

PODSTAWOWE INFORMACJE

Nazwa i adres firmy:	
Adres strony internetowej:	
Branża:	
Nazwa produktu/marki:	
Najważniejsze cechy produkty/usługi: (czym wyróżniacie się na tle konkurencji, jaka cecha stanowi podstawę do komunikacji marki)	
Wartości marki: (zdefiniuj wartości marki, jej osobowość, korzyści jakie niesie, główny claim, opisz misję i wizję firmy)	
Grupa docelowa: (kto jest modelowym klientem, jaka grupa demograficzna stanowi największy udział klientów firmy, etc.)	
Oczekiwania wizerunkowe: (jak marka, firma chciałaby być postrzegana, jak mocno chce zwiększyć penetrację rynku)	

<p>Jakie są cele biznesowe marki:</p>	
<p>Jakie działania sponsorskie realizowała firma dotychczas:</p>	
<p>Jakie działania marketingowe online dotychczas prowadziła firma: (sprzedaż online, kampanie reklamowe Adwords, Facebook Ads, e-mail marketing etc.)</p>	
<p>Jakie działania marketingowe offline dotychczas prowadziła firma: (kampania w telewizji, radiu, prasie, billboardy, ulotki etc.)</p>	
<p>Czy firma angażuje się w działania CSR: (jakie i w jaki sposób je realizuje)</p>	

<p>Czy firma organizuje eventy i wydarzenia dla swoich klientów i partnerów: (jeśli tak, to jakie)</p>	
<p>Czy firma organizuje eventy i wydarzenia dla swoich pracowników: (jeśli tak, to jakie)</p>	
<p>MARKETING SPORTOWY</p>	
<p>Czy firma sponsorowała wydarzenia sportowe (jakie)</p>	
<p>Czy firma brała udział w wydarzeniach związanych z marketingiem sportowym: (wydarzenia sportowe, spotkania ze sportowcami, targi, konferencje)</p>	
<p>Cele działań związanych ze sponsoringiem sportowym: (jakie są oczekiwane efekty, jaka jest motywacja podejmowanych działań)</p>	

Oczekiwania firmy wobec sponsoringu sportowego:	
Budżet jaki firma przeznacza/chce przeznaczyć na działania marketingu sportowego:	
Czy firma angażuje swoich pracowników w aktywność sportową: (jeśli tak, to jaką)	
Inne istotne informacje:	